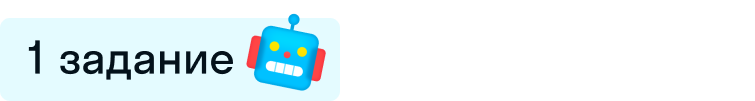


Аналитик данных

|  |
| --- |
| 1. Создай копию этого документа (файл → создать копию) 2. Заполни ответы и пришли рекрутеру ссылку, открытую на чтение (настройки доступа).   Ограничений по размеру и формату ТЗ нет. |

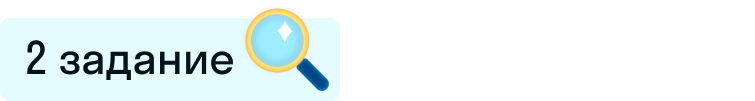
Вы работаете аналитиком в компании, которая занимается онлайн-образованием и предлагает различные курсы на своем веб-сайте. Ответьте на следующие вопросы:

* Какие основные продуктовые метрики вы бы использовали для оценки эффективности курсов? Почему?
* Как вы бы измеряли удержание и лояльность пользователей? Какие факторы могут влиять на них?
* Как вы бы оценивали конверсию пользователей из просмотра каталога курсов до оплаты и прохождения курса? Какие способы повышения конверсии вы бы предложили?
* Как вы бы проводили A/B-тест для сравнения двух версий веб-сайта с разными элементами дизайна и юзабилити? Какие метрики и статистические методы вы бы использовали для оценки результатов?



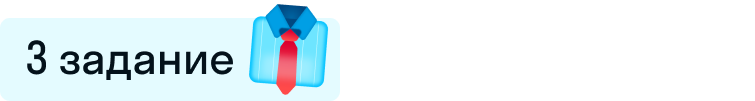
Дана таблица "orders" со следующими столбцами: order\_id (идентификатор заказа), course\_id (идентификатор курса), user\_id (идентификатор пользователя), order\_date (дата заказа), price (цена заказа).

Напишите SQL-запрос, который возвращает сумму выручки по каждому курсу за последний месяц.



Дана таблица "users" со следующими столбцами: user\_id (идентификатор пользователя), name (имя пользователя), email (электронная почта пользователя), registration\_date (дата регистрации).

Напишите SQL-запрос, который возвращает количество новых пользователей, зарегистрировавшихся в каждый день за последние 7 дней.



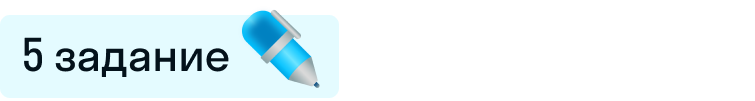
Даны две таблицы: "courses" (course\_id - идентификатор курса, course\_name - название курса) и "ratings" (rating\_id - идентификатор оценки, course\_id - идентификатор курса, user\_id - идентификатор пользователя, rating - оценка курса от 1 до 5).

Напишите SQL-запрос, который возвращает название курса и среднюю оценку для каждого курса с количеством оценок больше 10.



Дана таблица "user\_courses" со следующими столбцами: user\_id (идентификатор пользователя), course\_id (идентификатор курса), start\_date (дата начала курса), end\_date (дата окончания курса).

Напишите SQL-запрос, который возвращает количество активных пользователей (пользователей, у которых есть хотя бы один текущий курс) на определенную дату.



Дана таблица "events" со следующими столбцами: event\_id (идентификатор события), user\_id (идентификатор пользователя), event\_type (тип события, например: 'registration', 'course\_purchase', 'course\_complete'), event\_date (дата события).

Напишите SQL-запрос, который возвращает количество пользователей, которые совершили покупку курса, но не завершили его в течение 30 дней после покупки.

|  |
| --- |
| ФИ:  Почта:  Телефон: |
|  |
| Мы всё проверим и вернемся с ответом на почту в рамках 2-3 рабочих дней. |